

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyanti, N. Mahdi dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopstelle, Semarang). *Journal of Management*. 5(2): 1-11
- Aufa, Zan Denniar, Kamal Mustafa. 2015. Analisis Pengaruh Ragam Menu, Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang pada Soto Sedeeep Banyumanik Cabang Ambarawa. *Journal of Management*. 4(4): 1-10
- Cahyadi, Irvan, dkk. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Fast Food Ayam Goreng Tepung di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 3(2): 561-573.
- Chamchuntra, Sutticha dan Fongsuwan Wanno. 2014. Customer Repurchase Intention, Trust and Customer Satisfaction Influecing Outsourced Employees at Kasikorn Bank Public Company Limited (Thailand). *International Journal od Arts & Sciences*. 7(3):233-242
- Denniswara, E. Praditya. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1(4)
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Journal of Management*. 2(3): 1-11
- Faradisa, Isti, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeshop Semarang (Icos Café). *Journal of Management*. 2(2)
- Fitdiarini, Noorlaily. 2015. Kepercayaan Pelanggan untuk Melakukan Online Shopping dan Dampaknya terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 3.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haryono, Sigit, dkk. 2015. The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction, Customer Delight, Trust, Repurchase Intention, and Word of Mouth. *European Journal of Business and Management*. 7(12)
- Kurniasari, E. Cahyu. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Secara Online atau Melalui Situs Jejaring Sosial. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Norhermaya, Y. Asteria. 2016. Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi pada *Online Store Lazada.co.id*). *Journal of Management*. 5(3): 1-13
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., and Berry L.L, 1988, "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality", *Journal of Retailing*. Vol. 64, pp. 12-40
- Resti, Devi dan Harry Soesanto. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang pada Rumah Kecantikan Sifra di Pati. *Journal of management*. 5(1): 1-12
- Septian, Bobby Natanael, dkk. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Proses) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Warung Bu Darmi Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 2(2): 31-40
- Soelistio, Yuwan. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Paket Pos Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung, Alfabeta.
- Sumitro. 2016. Analisis Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen pada Minat Membeli Ulang: Studi Kasus pada Industri Kecil di Labuhanbatu. *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*. 1(1): 37-40
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Bayumedia.